2022-2028年中国浙江省主题公园行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国浙江省主题公园行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/260373.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年对于主题娱乐行业而言是里程碑式的一年，前十大主题公园集团的各主题景点年总入园人次首度突破五亿，这个数字差不多是全球人口总数的7%。全球十大主题公园集团名单和排位与2017年保持一致，迪士尼集团以1.57亿总入园人次位居榜首，中国的华侨城、华强方特和长隆集团三大主题公园巨头继续保持全球主题公园集团第四、第五和第六名之位，2018年接待总入园人次增长率均突破9%。 在2018年全球主题公园集团游客量排行榜上，迪士尼集团以1.57亿的游客量高居榜首，相比2017年1.5亿游客量增长了4.9%；排名第二的是默林娱乐集团，2018年游客数为6700万人，同比增长1.5%；环球影城娱乐集团游客量排名第三，2018年游客量为5006.8万，同比增长1.2%。在前十大主题公园集团中，游客量增长最快的是中国华侨城集团，2018年游客量为4935万，同比增幅为15.1%。另外，中国的华强方特和长隆公园集团2018年游客量增速也都在9%以上。 排名 公司名称 所在地 游客量:：万人次 增长率% 1 迪士尼集团 美国 15731.1 4.9 2 默林娱乐集团 英国 6700 1.5 3 不至于影城娱乐集团 美国 5006.8 1.2 4 中国华侨城集团 中国 4935 15.1 5 华哧方特 中国 4207.4 9.3 6 长隆集团 中国 3400.7 9.6 7 六旗集团 美国 3202.4 5.3 8 雪松会娱乐公司 美国 2591.2 0.7 9 海洋世界娱乐集团 美国 2258.5 8.6 10 团聚公园集团 西班牙 2090 1.5 中企顾问网发布的《2022-2028年中国浙江省主题公园行业分析与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了中国浙江省主题公园行业市场发展环境、浙江省主题公园整体运行态势等，接着分析了中国浙江省主题公园行业市场运行的现状，然后介绍了浙江省主题公园市场竞争格局。随后，报告对浙江省主题公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江省主题公园行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江省主题公园产业有个系统的了解或者想投资中国浙江省主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.1章：中国主题公园行业发展综述1.1主题公园行业定义1.1.1主题公园定义1.1.2主题公园分类1.1.3主题公园特征（1）主题的独特性（2）特色的大众化（3）效益的广泛性（4）参与的体验性（5）经营的要求高1.2主题公园行业发展环境分析1.2.1主题公园行业政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业相关政策1.2.2主题公园行业经济环境分析（1）宏观经济环境分析1）国际宏观经济环境分析2）国内宏观经济环境分析（2）城市化进程分析1.2.3主题公园行业消费环境分析（1）居民收入水平分析（2）居民消费水平分析（3）居民旅游消费分析1）居民出游率变化2）居民人均旅游消费情况3）居民出游目的分析1.2.4主题公园行业社会环境分析（1）法定节假日和带薪假期实施（2）人口年龄结构（3）社会结构1.2.5

主题公园行业交通环境分析（1）铁路投资建设情况（2）公路投资建设情况（3）机场投资建设情况（4）交通行业客货运输情况1.3主题公园行业设计分析1.3.1主题公园行业规划设计（1）设计目标（2）设计主体（3）设计技能1.3.2中国主题公园行业设计步骤（1）探询市场化商业运作模式（2）设计全新的游憩方式（3）树立整合营销传播理念（4）加快经营管理人才的培养（5）实现多元化的盈利模式1.3.3主题公园行业成功开发要素（1）准确的主题定位（2）恰当的园址选择（3）独特的主题创意（4）主题文化内涵（5）灵活的营销策略（6）深度的主题产品开发 第2章：国内外主题公园所属行业发展状况分析2.1国际主题公园行业发展分析2.1.1国际主题公园行业发展现状2.1.2国际典型主题公园分析（1）迪斯尼乐园发展简介（2）迪斯尼乐园经营情况（3）迪斯尼乐园盈利模式（4）迪斯尼乐园营销管理（5）迪斯尼乐园园区设计（6）迪斯尼乐园全球布局（7）迪斯尼乐园发展动态（8）迪斯尼乐园兴盛原因2.1.3国际主题公园行业发展前景2.1.4国际主题公园行业发展经验探讨（1）国际主题公园行业发展经验借鉴（2）国际主题公园发展对中国的启示2.2中国主题公园所属行业发展分析2.2.1旅游行业发展分析（1）旅游人数分析（2）旅游收入规模分析（3）旅游行业发展前景分析（4）旅游行业对本行业的影响2.2.2主题公园所属行业发展分析（1）主题公园行业发展阶段分析（2）中国主题公园行业特性分析（3）主题公园行业发展现状分析（4）主题公园行业影响因素分析2.3中国主题公园所属行业经营分析

主题公园开发运营不易，前期投入大、回报周期长，且运营专业性强。国内投资额超5000万元的国内主题公园大概有300家，约有70%的主题公园处于亏损状态，20%勉强平衡盈亏，运营状况良好的主题公园仅为10%。中国主题公园经营情况2.3.1主题公园数量规模分析2.3.2主题公园价格情况分析（1）主题公园价格形成机制（2）主题公园价格现状分析（3）主题公园价格趋向预测2.3.3主题公园收入规模分析2.3.4主题公园效益情况分析（1）主题公园经济效益分析（2）主题公园社会效益分析2.4中国主题公园行业竞争分析2.4.1主题公园竞争焦点分析（1）空间竞争（2）市场体系（3）主导品牌（4）文化内涵（5）生命周期2.4.2主题公园竞争因素分析（1）主题因素分析（2）品牌因素分析（3）创新因素分析（4）高新技术应用因素分析（5）选址因素分析2.4.3主题公园竞争对策分析（1）培育核心能力（2）开展文化经营（3）构造顾客矩阵（4）提升品牌形象（5）推进营销创新（6）实施战略管理2.4.4主题公园竞争现状分析2.4.5中国主题公园核心竞争力分析（1）主题公园评价指标体系（2）部分主题公园比较分析（3）主题公园核心竞争力2.5中国主题公园行业重游率分析2.5.1主题公园重游率情况分析2.5.2主题公园重游率低的原因2.5.3主题公园重游率提高策略2.6中国主题公园行业存在问题及发展建议2.6.1主题公园行业存在问题分析（1）对开发条件缺乏全面分析（2）大部分主题公园主题重复（3）资金实力不足影响后续发展（4）门票价格相对过高 第3章：浙江省主题公园行业发展分析3.1中国主题公园行业区域分布3.2浙江主题公园行业发展分析3.2.1浙江

旅游行业发展情况分析3.2.2浙江主题公园行业客源分析3.2.3浙江主题公园行业发展现状3.2.4浙江主题公园行业竞争分析3.2.5浙江主题公园行业发展规划 第4章：浙江省主题公园行业领先个案经营分析（）4.1中国主题公园行业企业总体发展状况4.2浙江省主题公园行业领先企业经营分析4.2.1杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析（1）公司发展简况分析（2）公司主营业务分析（3）公司主要经济指标分析（4）公司偿债能力分析（5）公司运营能力分析4.2.2杭州东方文化园经营情况分析（1）公司发展简况分析（2）公司主营业务分析（3）公司主要经济指标分析（4）公司偿债能力分析（5）公司运营能力分析（） 部分图表目录：图表：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表图表：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度趋势图（单位：%）图表：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速趋势图（单位：%）图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位：%）图表：2019年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位：%）图表：2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图（单位：亿美元）图表：2015-2019年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位：%）图表：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位：%）图表：2015-2019年中国城镇化率走势图（单位：%）图表：2015-2019年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位：元）图表：2015-2019年农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）图表：2015-2019年社会消费品零售总额及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览图表：2015-2019年中国国内旅游人数增长趋势图（单位：亿人次）图表：2015-2019年中国入境旅游接待人数增长趋势图（单位：万人次）图表：2015-2019年中国国内旅游收入增长趋势图（单位：亿元）图表：2015-2019年中国入境旅游外汇收入增长趋势图（单位：亿美元）图表：国内外主题公园若干指标对比分析表（单位：亿日元，亿元，万平方米，公里）图表：2019年按客源国分浙江省入境旅游人数统计表（单位：万人，%）图表：2019年浙江省各市接待国内旅游者情况统计表（单位：万人，亿元，%）图表：2015-2019年杭州宋城旅游发展股份有限公司营收能力分析表（单位：万元）图表：2015-2019年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）图表：2015-2019年杭州宋城旅游发展股份有限公司运营能力分析表（单位：次）图表：2015-2019年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）图表：2015-2019年杭州宋城旅游发展股份有限公司发展能力分析表（单位：%）图表：杭州宋城旅游发展股份有限公司优劣势分析图表：杭州东方文化园优劣势分析更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/260373.html